SPONSORING VOILE



BUT

Des points forts:

- Aventure
- Technologie
- Naturalité
- Propreté : absence de dopage, énergie douce
- Utilisable en groupe et par tous

Trois usages :

- **Communication grand public** (retombées média des courses et autres évènements).
- **Relations publiques** : Clients, Presse, Partenaires.
- **Motivation interne** : sorties en mer et évènements avec les salariés.

VISIBILITE

- Avoir un skipper sympathique, communiquant, en harmonie avec le style et la taille de l'entreprise .
- Avoir une histoire à raconter.
- Avoir une décoration lisible (bateau, voiles, équipage, véhicules).
- Avoir une bonne agence de presse.
- Donner de la matière aux médias (photos, vidéos, communiqués).
- Éventuellement : gagner la course.

Un grand principe :

- la course à la voile est un sport mécanique aux résultats aléatoires ; les fruits de la communication doivent donc être engrangés avant le départ de la course.

BUDGET
Les principaux supports

	Coût bateau	*Fonctionnement annuel* Hors amortissements
Tri 60' Orma	3 M€	1,5 M€
Mono 60' Imoca	2,5 M€	1 M€
Figaro Bénéteau II	150 K€	150 K€

- Nous pensons qu'il faut choisir un support proportionné à la taille de l'entreprise et à son budget de communication.
- Il faut rechercher la catégorie dans laquelle le rapport retombées/investissement est le meilleur : faire parler plus de nous en dépensant moins.

LE BATEAU
Définition du cahier des charges

- Performance sur une transat en solo : entre les meilleurs 60’ multicoques et les premiers 60’ monocoques.
- Bateau de transat en solitaire.
- Léger : 4 t (Whaou! 1 pèse 6 t).
- Matériaux éprouvés (pas de carbone en nid d’abeilles).
- Simple et robuste.
- 1 000 000 €.



Mise à l'eau le 29/04/05



Palmarès

- Détenteur du record Saint-Nazaire/Saint-Malo (SNSM) en 50’ multicoque en 27 heures et 31 minutes.
- Record de vitesse sur 5 milles avec 25.53 nœuds le 19/08/2005.
- Vainqueur de la transat Jacques Vabre 2005 en 12 j 6 h 13 mn et 59 s soit 14.75 nœuds de moyenne.

Crêpes Whaou! vainqueur de la transat Jacques Vabre 2005



Combien ça coûte ?

Budget

	Budget Annuel
Amortissement (Construction 1 000 000 €)	220 000 €
Fonctionnement avec une transat aller et retour en cargo	**140 000 €**
Communication : Images,dossiers de presse, invitations…	100 000 €
Total	**460 000 €**

Retombées Jacques Vabre 2005

Retombées TV, radio et presse écrite

Méthodologie TV

Les résultats présentés expriment un tracking quantitatif de la visibilité de la marque Whaou !.

APPARITION :

nombre de fois où la marque est lisiblement visible à l'écran.

TNS Sport intègre dans ses bases de données la visibilité objective des marques, avec un minimum de 1 seconde de visibilité. La visibilité de la marque doit être parfaitement lisible.

Chaque citation est comptabilisée pour une durée de 5 secondes.

DUREE :

durée des apparitions de la marque en heures, minutes et secondes.

VALORISATION :

il s'agit de la valorisation en coût équivalent spot publicitaire (tarif brut) des présences de la marque.

La valorisation intègre les indices format des chaînes suivant la proximité des écrans les plus proches de l'apparition.

Les chiffres médias sont issus de la base TNS Secodip, mise à jour quotidiennement (jusqu'à 350 tarifs par jour pour TF1…).

Retombées par chaîne

	Apparitions écran		Durée des apparitions		Valorisation des apparitions	
	Nombre	%	Durée	%	en euros	%
France 3	32	25,4%	0:02:13	24,0%	96 789	16,3%
France 3 Région	19	15,1%	0:02:09	23,3%	15 630	2,6%
France 2	23	18,3%	0:01:35	17,1%	92 372	15,6%
TF1	25	19,8%	0:01:32	16,6%	318 237	53,6%
Eurosport	14	11,1%	0:01:07	12,1%	10 538	1,8%
M6	11	8,7%	0:00:26	4,7%	60 017	10,1%
LCI	2	1,6%	0:00:12	2,2%	418	0,1%
Total	126	100,0%	0:09:14	100,0%	594 001	100,0%

Retombées Presse

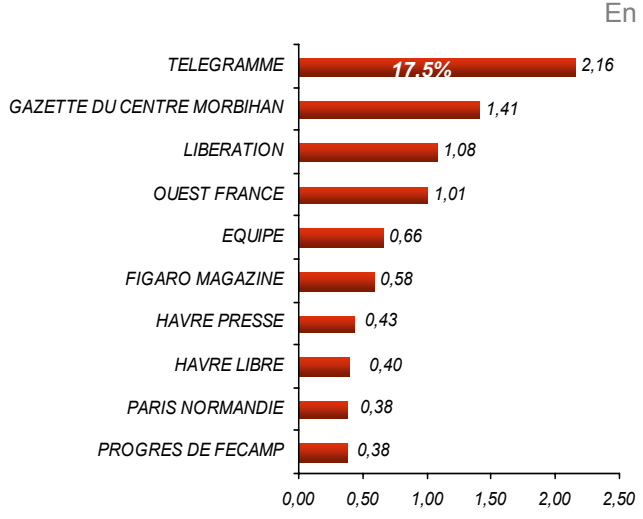
Chiffres clés

***188** retombées dont **53** visuels et **347** citations*

qui ont généré une surface de **12,28 pages

Et une valorisation de la marque de **247 021 €

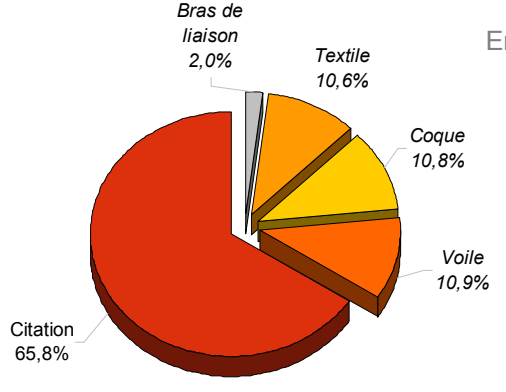
Retombées par titre de presse *(Top 10)*



Retombées par typologie

	Surface	%	valo en euros	%
PQR	6,96	56,6%	129 683	52,5%
PQN	1,79	14,5%	56 769	23,0%
PRESSE REGIONALE ET LOCALE	1,78	14,5%	249	0,1%
MAGAZINE D'ACTUALITE	0,74	6,0%	19 001	7,7%
PRESSE SPORTIVE GENERALISTE	0,66	5,4%	39 361	15,9%
PRESSE DIVERS	0,27	2,2%	1 121	0,5%
PRESSE VOILE	0,07	0,6%	215	0,1%
PRESSE NATIONALE	0,02	0,2%	621	0,3%
DEPECHE	0,00	0,0%	0	0,0%
PAGE INTERNET	0,00	0,0%	0	0,0%
TOTAL	12,28	100,0%	247 021	100,0%

Retombées par support



Retombées par station

	Nombre de sujets	Durée	Valorisation en €
France info	19	0:16:46	42 844
France inter	10	0:13:33	13 365
France Bleu ARMORIQUE	2	0:02:24	336
RTL	4	0:01:55	16 500
OUI FM	1	0:00:48	736
RMC info	3	0:00:37	466
France Bleu	2	0:00:22	596
rfi	1	0:00:21	424
BFM	1	0:00:06	60
Europe 1	1	0:00:05	143
TOTAL	**44**	**0:36:57**	**75 470**